

# LET'S GO : UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE !

L'heure du bilan a sonné pour l'événement Let's GO organisé du 1<sup>er</sup> au 16 février derniers dans toute la Bretagne. Face aux difficultés à recruter, les entreprises étaient-elles au rendez-vous pour promouvoir les métiers de la logistique, du transport et de la supply chain ? Réponses...



Jean-Pierre Gaumet, président de l'AFT, et Serge Rambault, président de Bretagne Supply Chain, lors de la coupure du ruban sur le Village Let's GO.

**V**isites d'entreprises, ateliers, conférences, etc. Du 1<sup>er</sup> au 16 février 2020, Bretagne Supply Chain, le cluster de tous les acteurs de la supply chain, du transport et de la logistique en Bretagne qui regroupe 134 adhérents et l'AFT (Association pour le développement de la formation professionnelle transport et logistique) ont proposé 155 événements partout en Bretagne, dont 65 visites d'entreprises, pour faire découvrir au grand public les métiers du transport, de la supply chain et de

la logistique. « *Let's GO* devait répondre à deux enjeux – un défaut d'attractivité et d'image des différents métiers et un problème de recrutement », introduit Élodie Le Provost, déléguée générale de BSH. D'après Serge Rambault, son président, ces métiers représentent en Bretagne 80 000 salariés\*, soit 10 % de l'emploi régional. Et 8 000 postes supply chain seraient à pourvoir en Bretagne en 2020. Éric Godefroy, délégué régional AFT Bretagne, complète : « *Il manque notamment 2 300 conducteurs routiers dans la région* » mais aussi de nombreux profils, notamment des bac+2 pour des postes de planificateur, d'approvisionneur, d'affréteur,

etc. Parmi les temps forts de cette quinzaine : Le Village de l'emploi qui s'est tenu le 13 février, à la Halle Martenot de Rennes, où 31 entreprises ont exposé, et un forum pour l'emploi en visite libre (rencontres avec les organismes de formation et entreprises qui recrutent, et accès au parcours des métiers). Quelque 250 offres étaient à pourvoir à cette occasion.

## UN BILAN POSITIF

Les organisateurs ont le sourire. « *Nous recensons près de 3 000 visiteurs, dont 1 050 personnes dans le village, avec une parité entre les scolaires (550) et demandeurs d'emploi (500)* »,



Sur le forum, Mickaël Goalec, directeur des ressources humaines et techniques chez Les Routiers Bretons, a observé un flux important de 10 h à 18 h, avec un pic de fréquentation entre 14 h et 17 h.



Représentant STG, deux intervenants métier (M. Dugué, réceptionnaire atelier, et M. Carré, formateur conducteur) ont animé l'atelier « lettre de voiture » dans le village métier.

indique Élodie Le Provost, qui met en avant « un vrai projet collaboratif ayant mobilisé très largement les sociétés de transport et de la logistique, les organismes de formation, les industriels, les institutionnels... »

Et du côté des participants ? La satisfaction semble également de mise, à commencer chez Les Routiers Bretons (Ille-et-Vilaine) qui ne sont pas épargnés par les difficultés de recrutement. Présent le 13 février sur le forum pour l'emploi, Mickaël Goalec, directeur des ressources humaines et techniques et président du CRFPTL Bretagne (comité régional de la formation professionnelle du transport et de la logistique), a observé une émulation « très positive », estimant à environ 100 le nombre de personnes touchées lors de cette journée. Cinq rencontres ont d'ailleurs été « très concrètes ». Sans doute de potentielles recrues quand on sait que Les Routiers Bretons (310 collaborateurs dont 240 chauffeurs) recherchent 25 conducteurs à l'échelle nationale. Le forum a aussi permis de « véhiculer une image dynamique et moderne » alors que « le secteur souffre toujours d'une image galvaudée ».

Let's GO a également répondu aux attentes des Transports Breger (adhérent à Bretagne Supply Chain), qui renforcent leur présence sur le sol breton. Une équipe de six personnes a été mobilisée sur le Village. L'occasion de recueillir une trentaine de candidatures, « principalement des jeunes qui ne connaissent pas le monde de la logistique », commente Alain Egermann, le directeur général, qui parle d'« un vrai éveil sur des métiers qui auront à l'avenir plus de sens qu'ils n'en ont aujourd'hui ». Le groupe recherche de nouveaux talents : 20 à 30 conducteurs sur le site de Laval (siège) et une dizaine au cross docking, à la logistique, à la supervision et au pilotage des flux.

#### PORTES GRANDES OUVERTES

Pendant cette quinzaine, 42 entreprises ont également ouvert leurs portes pour une ou plusieurs visites. Parmi elles figuraient les Transport Guisnel (1 100 collaborateurs, dont 550 conducteurs) pour qui les difficultés de recrutement demeurent une réalité. Les besoins se chiffrent à une centaine de chauffeurs sur toute la France, pour les activités de distribution et de location. Habitue à ouvrir ses portes, l'entreprise située à Dol-de-Bretagne, en Ille-et-Vilaine, avait prévu dans le cadre de Let's GO deux visites d'entreprise les 11 et 12 février. « Lors de la première journée, le Pôle emploi de Combourg avait convoqué huit personnes mais seulement une d'entre elles s'est présentée. Sachant qu'elle avait déjà travaillé chez nous, nous avons préféré regrouper tout le monde sur une seule visite le lendemain, en lien avec la mission locale de Saint-Malo. Au total, nous avons reçu 15 participants, des profils assez jeunes », explique Mélanie Lecoublet, responsable recrutement. Au programme : ...



Les Transports Breger ont fait partie des 31 entreprises exposantes au Village de l'emploi, le 13 février.

présentation des métiers de l'entreprise, de la démarche de formation interne au poste de conducteur, visite de la plateforme distribution, du service exploitation et du garage poids lourds, présentation des profils des futurs mécaniciens, accès à la plateforme logistique, etc. Le tout sur une matinée. L'occasion d'« *asseoir notre visibilité et notre notoriété* », complète la responsable RH, Marie Labarre, qui précise que cet événement breton s'inscrit « *pleinement* » dans la culture de l'entreprise et dans son engagement sociétal pour « *faire connaître les métiers, parfois en tension, qui auront besoin de main-d'œuvre dans les années à venir et donner envie aux jeunes de s'engager dans le secteur transport-logistique* ». Pour Maïté Dubreil, chargée de recrutement et de

formation chez STG, il est « *important de se pencher sur la question du devenir de ces métiers* », d'autant que l'entreprise connaît une pénurie récurrente depuis plusieurs années (10 postes à pourvoir sur le site de Noyal-sur-Vilaine, qui emploie 570 collaborateurs dont 187 conducteurs).

Raison de plus pour organiser une visite d'entreprise, le 4 février, en lien avec le Pôle emploi Rennes Est et une autre, le 14 février, avec le concours du lycée professionnel Bel Air Tinténiac. Diffusion d'un film sur ses activités et ses métiers, visite de l'exploitation, présentation du circuit d'un conducteur et des différents métiers qui gravitent autour de la conduite ont rythmé ce rendez-vous d'une heure trente. Au total, 12 élèves en bac pro et

Afin de mettre les jeunes en situation, diverses animations ludiques ont été proposées sur le village, comme ces casques de réalité virtuelle.



cinq demandeurs d'emploi ont répondu présent. Si Maïté Dubreil n'a pas reçu de CV, elle souligne « *la qualité des échanges* ». À noter que STG était également présent sur le village pour animer un atelier sur la lettre de voiture, qui a pris la forme d'un jeu concours par équipes. L'opération séduction a également opéré du côté de DB Schenker. L'entreprise a organisé une visite de deux heures, le 19 février, sur son site du Rheu (Ille-et-Vilaine) à laquelle ont participé 10 personnes, dont trois demandeurs d'emploi. C'est la deuxième fois que l'entreprise ouvre ses portes. En recrutement (une dizaine de postes de conducteurs et quatre d'agents de quai sont à pourvoir), la société cherche à « *anticiper les besoins* ». L'occasion aussi de « *faire connaître la messagerie, encore trop méconnue* », note Tony Passelande, responsable exploitation départ Schenker France. Lui aussi était présent sur le forum pour l'emploi. Sa récolte? Une cinquantaine de CV.

Et lorsque l'on demande à ces différents intervenants s'ils réitéreront l'expérience quand l'occasion se présentera, tous répondent unanimement « *oui* ». Qu'ils soient rassurés... Les organisateurs de Let's GO ont d'ores et déjà prévu une seconde édition. Reste à savoir quand... • TEXTES ET PHOTOS : FLORENCE FALVY



Les Transports Guisnel multiplient les actions pour recruter (distribution de flyers à la sortie d'un match Rennes-Nantes, set de table dans les restaurants routiers, relation avec la cellule de reconversion de l'armée, spots publicitaires à la radio). L'entreprise bretonne a profité de Let's GO pour gagner en notoriété et en visibilité.

\* 58 % employés par un industriel ou un distributeur et 42 % employés par des entreprises prestataires du secteur transport et logistique.