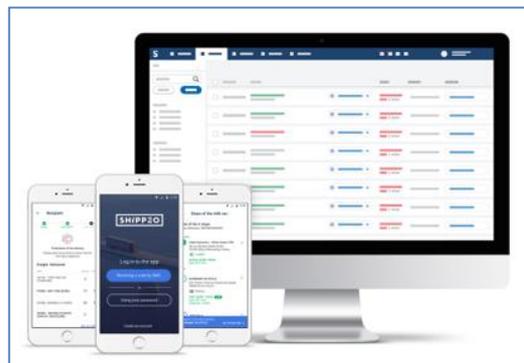


## Shippeo et STG rejoignent le Club Déméter

Dans un contexte où la logistique démontre sa valeur ajoutée, l'intégration de nouveaux membres prêts à s'impliquer dans les ateliers est indispensable pour la construction des expérimentations. La raison d'être du Club Déméter étant de se concentrer sur des réalisations qui tracent un chemin vers une logistique plus responsable, ces deux acteurs viendront ainsi renforcer les chantiers de l'association. Celui du transport, hautement stratégique, des produits frais, et celui de la digitalisation des opérations de transport dont on a pu voir l'intérêt dans le cadre de l'accélération de la transition écologique.

**Shippeo. Leader européen de la visibilité en temps réel des transports.** Créé en 2014, Shippeo aborde de façon innovante la digitalisation du transport en fournissant aux entreprises un contrôle total sur leurs opérations de transport grâce à sa plate-forme Saas. En connectant les différents acteurs de la supply chain, Shippeo permet aux utilisateurs d'avoir un accès en temps réel aux livraisons et à des calculs prédictifs d'horaires estimés d'arrivée (ETA) sur la base d'un algorithme propriétaire basé sur le principe du Machine Learning. Ces solutions répondent aux besoins des entreprises d'anticiper les problèmes et risques liés aux transports, d'informer proactivement les destinataires, de fluidifier la gestion des expéditions et d'automatiser les processus tout en contribuant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.



Shippeo assure le suivi de plus de 10 millions de livraisons par an à travers le monde entier et connecte via sa plateforme près de 140 000 transporteurs dans plus de 70 pays. Ses solutions technologiques reposent sur le principe de l'interopérabilité : la capacité d'intégrer des données de différents systèmes et acteurs. L'ouverture technologique permet le partage de l'information en temps réel entre les acteurs de la supply chain pour mieux collaborer.

En 2019, l'entreprise a été récompensée par le prix ECR (GS1 Allemagne) dans le cadre d'un projet collaboratif d'optimisation des flux de marchandises basé sur l'intelligence artificielle qui visait à lutter contre les courses à vides et les temps d'inactivité en logistique.

C'est dans cet esprit de collaboration, de partage d'expériences et de mise à disposition de ses solutions technologiques au service de la communauté supply chain que Shippeo a intégré l'association Déméter.

“Nous sommes ravis de rejoindre le Club Déméter afin d'aider les entreprises à relever les défis d'aujourd'hui et de demain en termes de transport sur les sujets RSE”, explique Samy Kchok, directeur Europe du sud chez Shippeo. “Nous sommes impatients de pouvoir partager notre expertise et notre savoir-faire technologique et ainsi enrichir les travaux collaboratifs et expérimentations des membres notamment sur les axes que sont la digitalisation du transport, la logistique urbaine et les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et Machine Learning ou l'IOT.” Shippeo en chiffres : 155 employés en Europe - 8 bureaux - Plus de 60 personnes en R&D - plateforme connectée à plus de 700 systèmes TMS et télématiques.

**Le Groupe STG. Spécialiste du transport et de la logistique frigorifique de produits alimentaires**, le Groupe STG poursuit le même objectif depuis 70 ans : être à l'écoute de ses clients malgré un contexte de flux toujours plus tendus. Pour leur offrir une prestation de services globale et personnalisée, l'entreprise s'appuie sur 3 000 collaborateurs répartis sur 34 sites en France, une surface de 185 000 m<sup>2</sup> de quai/stockage et un parc de 1 000 véhicules.

### **Une démarche environnementale engagée**

Chez STG, depuis des décennies, la réduction de l'empreinte environnementale est une composante intégrée à tous les niveaux de l'entreprise et figure aujourd'hui comme l'un des fondements d'une politique RSE du Groupe STG en devenir.

Cet engagement s'est en effet concrétisé par différentes actions :

- Depuis 1992, STG dispose d'une flotte de semi à étage pour optimiser les chargements et réduire son impact carbone
- En 3 ans (2018-2021) STG aura renouvelé de +50% de sa flotte véhicules se diversifiant dans le GNV par un investissement de 4,2 millions €. Cette orientation dans le mix énergétique est renforcée avec l'installation d'une station GNV en proximité du siège en 2020.
- +50% des entrepôts STG sont dotés de groupes frigorifiques non polluants c'est-à-dire de gaz neutre ou de fluides naturels offrant le meilleur rendement énergétique. Ces groupes sont également dotés de moteurs à variateur pour diminuer la consommation d'énergie.
- Pour STG, le capital humain étant la ressource essentielle à son activité, la sécurité routière est au cœur de son dispositif. 24 formateurs internes dédiés animent les 1 300 conducteurs, assurent la prévention et adaptent les plans d'actions. Ainsi l'instauration de l'éco-conduite comme ultime référence auprès des conducteurs STG s'est accompagnée du lancement du Challenge conso inter-agences pour réduire la consommation gazole et les rejets de CO<sub>2</sub>.

« C'est une réelle satisfaction que notre nouvelle stratégie de Groupe ait retenu l'attention du Club Déméter », commente Bastien Thirion, Directeur Commercial de STG. « C'est essentiel pour nous de participer aux travaux et ateliers menés par l'association. Cela résonne directement avec nos préoccupations. STG, en transformation, étant notamment mobilisé sur les sujets de digitalisation des outils, de problématique de la logistique urbaine, de santé au travail... Le Club Déméter est un véritable espace de partage, qui réunit tous les acteurs du secteur dans une concorde riche. Ensemble nous partageons nos bonnes pratiques et travaillons à améliorer la supply chain actuelle. C'est une dynamique à laquelle nous sommes fiers de contribuer. »





### À propos de Shippeo

Shippeo, le leader européen de la visibilité en temps réel du transport, aide les principaux expéditeurs et prestataires logistiques à assurer une qualité de service d'exception et à atteindre l'excellence opérationnelle grâce au transport. Son réseau de visibilité multimodale permet le suivi des flux de transport routier en lot complet (FTL) ou partiel (LTL), des colis et des conteneurs et intègre plus de 700 systèmes TMS et informatiques embarqués grâce à une API unique. La plateforme Shippeo fournit un accès instantané au suivi des livraisons en temps réel, automatise les processus des clients et offre une précision d'ETA inégalée sur le marché grâce à un algorithme propriétaire développé en interne. Des sociétés internationales comme Carrefour, Schneider Electric, Faurecia, Saint-Gobain ou Eckes Granini font confiance à Shippeo pour le suivi de plus de 10 millions d'expéditions par an dans 70 pays. Pour en savoir plus, consultez le site [www.shippeo.com](http://www.shippeo.com)

### À propos de STG

Depuis 70 ans, STG propose des solutions en transport et en logistique sous température dirigée (-20° à + 6°) pour tous les produits alimentaires. STG prend en charge l'acheminement des produits frais, ultra-frais, surgelés et ambiants, du site de production jusqu'à la distribution sur le point de vente. Avec ses 34 plateformes situées sur l'ensemble du territoire, STG s'appuie sur un solide maillage pour garantir un service de proximité régionale. Ce réseau national efficient permet à STG d'assurer la fluidité des transports de denrées périssables pour le compte d'industriels, de la grande distribution et de la restauration hors foyers. [www.stg-logistique.fr](http://www.stg-logistique.fr)

### À propos du Club Déméter Logistique Responsable

Depuis 2002, le Club Déméter Logistique Responsable est une plate-forme de référence et d'échange pour organiser des expérimentations à caractère opérationnel, tout en promouvant l'innovation dédiée à la supply chain et à la maîtrise des impacts environnementaux. Le Club Déméter a été créé à l'initiative d'un ensemble d'acteurs ayant la volonté d'agir ensemble au travers d'actions Développement Durable concrètes. Il réunit des membres permanents qui sont des entreprises leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public. Son champ d'action s'étend à l'ensemble des opérations logistiques et de transport en France, et porte sur tous les aspects induits de la maîtrise des impacts environnementaux (CO<sub>2</sub>, emballages, nuisances sonores, kilomètres à vide, etc.). Les objectifs prioritaires sont de promouvoir, expérimenter et mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et respectueuses, dans les trois domaines de prédilection du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement. [www.club-demeter.fr](http://www.club-demeter.fr)

### Les membres du Club Déméter

ADEME - Afilog - Auchan - Biocoop - C10 - Carrefour - CHEP - Coca Cola Entreprise - CRET-LOG (Aix-Marseille Université) - Danone Eaux France - Décathlon - Ecole des Mines - Eurial - Ferrero - Fleury Michon - FM Logistic - Groupe Pierre Schmidt - Groupe SEB - GT Solutions - ID Logistics - IFCO - Intermarché - Jacky Perrenot - Kuehne+Nagel - La Poste - Martin Brower - Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie - Picard - Pomona - Ports de Paris - Samada - Smurfit Kappa - STEF - Transalliance - Transporeon - Unilever.

Contact presse : Ericka Rolin / Terranuna - T. 01 80 97 76 76 - 06 80 38 16 33 – [ericka.rolin@terranuna.com](mailto:ericka.rolin@terranuna.com)